

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Veranika Ardilla Putri(2018): “Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Menurut Ekonomi Syari’ah (Studi Kasus Mini Market Lisa Jalan Lintas Timur Belilas Kelurahan Pangkalan Kasai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu)”

Penelitian ini di latar belakang oleh pengamatan penulis tentang pengaruh suasana toko dan lokasi pada mini market Lisa, yang mana Suasana atau atmosfer di dalam toko merupakan salah satu dan berbagai unsur dalam *retail marketing mix*. Toko kecil yang tertata rapi dan menarik akan lebih mengundang pembeli dibanding toko yang ditata biasa saja. Sementara itu, toko yang diatur biasa saja, tetapi bersih lebih menarik dari pada toko yang tidak diatur sama sekali dan tampak kotor. Lokasi juga salah satu faktor marketing lainnya. Lokasi merupakan keputusan yang dibuat perusahaan dimana perusahaan harus bertempat dan beroperasi. Lokasi yang nyaman, aman dan bersih, ramai dan mudah dijangkau, merupakan beberapa kriteria yang diminati oleh banyak konsumen. Minat konsumen merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh suasana toko dan lokasi terhadap minat beli dalam meningkatkan penjualan serta tinjauan ekonomi syariah.

Penelitian ini dilaksanakan pada mini market Lisa yang berlokasi di jalan Lintas Timur Belilas Kelurahan Pangkalan Kasai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 orang konsumen dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis data yang digunakan adalah Path (Jalur)

Berdasarkan hasil penelitian dimana suasana toko dan lokasi memiliki pengaruh terhadap minat beli pada Mini Market Lisa. Sementara dengan adanya suasana toko dan lokasi serta minat belanja konsumen maka akan mempengaruhi dalam meningkatkan penjualan pada Mini Market Lisa.

Suasana toko terhadap minat dalam meningkatkan penjualan pada mini market Lisa yang dilakukan oleh konsumen dilihat dari sudut pandang ekonomi syariah belum sesuai, karena penataan barang yang tertata rapi tidaklah sesuai dengan naluri manusia yang menyukai keindahan. Barang yang tidak tertata rapi dan tersusun tidak akan meningkatkan minat beli dan tidak akan meningkatkan penjualan. Lokasi toko terhadap minat beli dalam meningkatkan penjualan pada mini market Lisa dilakukan oleh konsumen dilihat dari sudut pandang ekonomi syariah sudah sesuai. Karena lokasi yang dekat dengan jalan raya, tempat parkir, faktor lingkungan atau sebagainya, hal ini dapat meningkatkan minat beli dan akan meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Suasana Toko, Lokasi, Minat Beli, Dan Penjualan